

# PV LOGO. BRIEFING IDENTIDAD VISUAL

Rellene este formulario con la mayor cantidad de información que pueda sobre su proyecto. Si tiene dudas o necesita orientación antes de llenar, por favor, contacte con el siguiente correo electrónico: **CRIS3441@GMAIL.COM**

**Client:**

**Date:**

## INFORMACIÓN BÁSICA

**Su nombre**

**E-mail**

**Nombre de su empresa**

**Website**

**Teléfono**

**Ciudad/Estado**

**Es este un proyecto nuevo o un rediseño?**

Proyecto nuevo

Rediseño

**Qué tan pronto necesita el proyecto?**

En 1 mes

En 2 meses

Indefinido

Urgente <sup>⊕</sup>

**¿Cuál es su presupuesto para este proyecto? <sup>⊕</sup>**

USD \$

**¿Por qué usted necesita este proyecto?**

BRIEFING .  
PROYECTO DE  
IDENTIDAD  
VISUAL

⊕ Si usted tiene urgencia es posible que podamos ayudarle a realizar el proyecto en menos de un mes. En este caso, se aplicará una tasa de urgencia sobre el valor total del proyecto.

⊕ Responda si se siente cómodo en compartir esta información. Se utilizará para ofrecer la mejor solución dentro de su presupuesto. Además, si nota alguna incompatibilidad en sus solicitudes puedo orientarlo antes de enviar esta propuesta.

## LISTA DE ENTREGA

A continuación, seleccione los elementos que desea realizar en este proyecto.  
En caso de que sienta algún problema entre en contacto para discutir las opciones.

### Tipo de marca

- Personal  Para empresa  
 Para website  Para evento

### Precisa de un manual de uso da marca? ☹

- Si  No

### Seleccione los elementos del proyecto.

- Tarjetas de Negocio / Business Card  Uniformes  
 Sitio Web  Distintivos / Gafetes / Badge  
 Sobres  Folleto / Brochure  
 Hoja Membretada  Creación de Slogan / Tagline

### Seleccione los elementos del proyecto. \*

Utilice este campo para describir si ha faltado algún elemento o proporcione detalles sobre los seleccionados anteriormente.

BRIEFING .  
PROYECTO DE  
IDENTIDAD  
VISUAL

☹ ¿Conoce lo que es un manual de identidad de marca?  
Conozca más aquí:  
[www.pvlogo.com/faqs](http://www.pvlogo.com/faqs)

\* Ejemplo:

**Información adicional o complementaria sobre los elementos del proyecto**

Ej: Por ejemplo un letrero y sus medidas o medidas de uniforme etc.

## SOBRE SUS CLIENTES

### Describa lo máximo que pueda sobre sus clientes.

Sexo, edad, región, clase social o poder adquisitivo, Intereses, ocupación, etc.

B R I E F I N G .  
PROYECTO DE  
I D E N T I D A D  
VISUAL

---

### Que mensajes debe transmitir su marca a sus clientes? ⊕

Ejemplo: Somos populares, pero informativo e intelectuales.

#### ⊕ Ejemplos:

##### Que mensaje su marca debe transmitir?

Ej: Voluntad de seguir los impulsos de la vida.

##### Que mensaje su marca NO debe transmitir?

Ej: Imprudencia a la hora de desarrollar los sueños, sin el mínimo de planificación.

### Que mensajes NO debe transmitir su marca a sus clientes? ⊕

Ejemplo: No somos conservadores o divertido.

## PERFIL DE LA EMPRESA

### Hable acerca de su empresa

¿De qué se trata? ¿Cuáles son los productos o servicios ofrecidos? ¿Cuánto tiempo hace que existe? ¿Cuál es su misión, visión y valores?

### Describa su negocio en 2 palabras

### Describa su negocio en 1 palabra

## SOBRE SU COMPETENCIA

### Nombre sus competencias locales, regionales y/o mundiales

Proporcione URL's (links) si es posible.

### Que lo diferencia de la competencia?

B R I E F I N G .  
P R O Y E C T O D E  
I D E N T I D A D  
V I S U A L

⊕ Ejemplos:

#### SOBRE LA FIRMA

Qual será o texto asignado para la marca?

Ej: Coca-Cola

#### IMAGEN PROYECTADA

Ayude a entender cómo su marca se comportará visualmente proporcionando algunas características sobre ella.

Ej: La marca debe ser moderna, relajada y ligera.

## SOBRE LA FIRMA ⊕

### Cual la tipografía asignada para su marca?

Ejemplo: Coca-Cola

### Tiene slogan o lema?

Ejemplo: la felicidad en Abrir.

## IMAGEN PROYECTADA ⊕

Ayude a entender cómo su marca debe comportarse visualmente proporcionando algunas características. Seleccione cuántas opciones considere necesarias o describa las que mejor representan a su marca.

### CARACTERISTICAS DE LA MARCA

Moderno

Clasico

Popular

Hoja Membretada

Formal

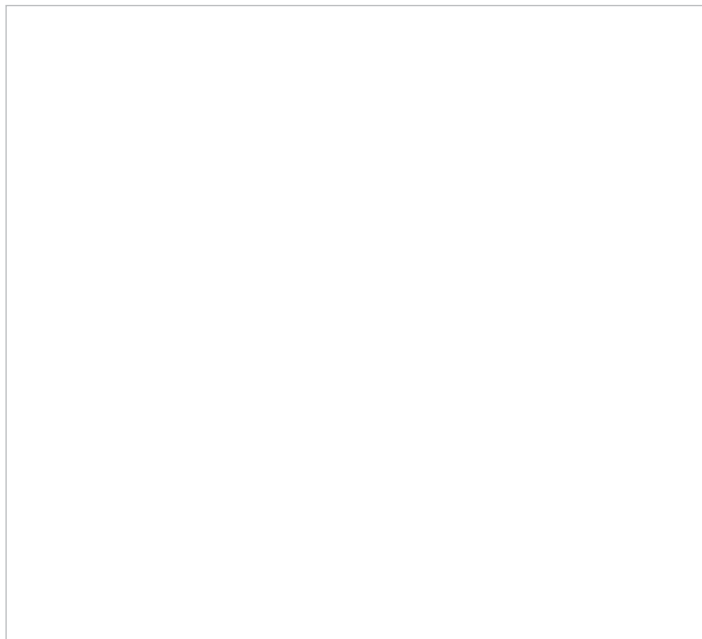
Juvenil

Sencillo

Creación de Tagline

## TIENES ALGO MAS PARA CONTARNOS?

Si desea puede aportar más información.



B R I E F I N G .  
P R O Y E C T O D E  
I D E N T I D A D  
V I S U A L

---

### Dúdas?

Envíe un e-mail para  
**CRIS3441@GMAIL.COM**

Nos alegramos en  
ayudarle

## LISTO! PUEDE ENVIAR EL FORMULARIO AHORA

**Envíe el formulario a PV LOGO**

Si tiene problemas para enviar a través del botón anterior, puede seguir los siguientes pasos:

- 1) Haga clic en Archivo / Guardar;**
- 2) Compruebe la información y haga clic en Guardar;**
- 3) Envíe el archivo a [cris3441@gmail.com](mailto:cris3441@gmail.com)**

Muchas gracias por las respuestas. Volveremos pronto con su presupuesto.

**Cristian Castañares**